



Інформаційна поведінка херсонців

Звіт за результатами соціологічного онлайн-дослідження

Дослідження проведено БО «Фонд громади міста Херсон «Захист» в рамках Програми сприяння громадській активності «Долучайся!», що фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID) та здійснюється Pact в Україні. Зміст продукту є винятковою відповідальністю Pact та його партнерів і не обов'язково відображає погляди Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) або уряду США.

Відтворення та використання будь-якої частини цього продукту в будь-якому форматі, включаючи графічний, електронний, копіювання або використання будь-яким іншим способом з обов'язковим посиланням на джерело.

Вересень

2024

Загальна інформація про дослідження

Методологія: онлайн-опитування за інтерактивною структурованою анкетною, посилання на яку відправлялося потенційним респондентам із бази даних (дослідницької онлайн-панелі Херсонської громади). Вибірка сформована на основі демографічних показників станом на 1 січня 2022 року. За таких показників похибка дослідження не перевищує 5% з вірогідністю 0.95. У вибірці представлені як херсонці, які зараз знаходяться в громаді, так і ті, хто виїхав з Херсона після 24.02.2022 і перебуває зараз в інших областях України або за кордоном. Офіційні дані щодо міграцій херсонців наразі відсутні, тому немає можливості оцінити представленість у вибірці респондентів за цією ознакою, проте існують підстави вважати, що співвідношення у вибірці респондентів, які залишились в громаді є більшим, ніж у реальності, що може впливати на результати дослідження.

Мета дослідження: з'ясувати особливості поведінки херсонців в інформаційному полі.


Обсяг вибірки: 401 респондент.

Терміни проведення польового етапу: з 8 по 24 серпня 2024 року.

Замовник дослідження: Фонд громади міста Херсон «Захист».

Виконавці дослідження:

- Микола Гоманюк (Херсонське обласне відділення Соціологічної асоціації України, голова);
- Олег Сінаюк (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, директор);
- Ігор Даниленко (ТОВ Нью Імідж Маркетинг Груп, аналітик);
- Роман Руденко (ХОВ САУ аналітик).

Дослідницька група продовжує роботу над збільшенням та вдосконаленням онлайн-панелі мешканців Херсонської міської громади з метою її максимального наближення до показників генеральної сукупності і запрошує усіх херсонців долучатися до панелі. Це можна зробити за посиланням: <https://lemur.ua/sign-up> 

Більше половини опитаних **перевіряє новини** декілька разів на день (53%). Майже чверть (26%) перевіряє щогодини, а 17% обрали відповідь «1-2 рази на день».

94% респондентів зазначили телеграм-канали як головне джерело інформації про громаду. На другому місці опинилися розмови з близькими та знайомими – 57%. Майже з однаковою періодичністю опитані користуються Ютуб-каналами, Фейсбуком, та інтернет-сайтами – 36%, 35% та 34% відповідно. Іншими значущими ресурсами стали Вайбер-групи (25%) та ТБ (17%). Херсонці, які живуть за межами громади, частіше отримують інформацію про Херсон через особисті контакти (66%), тоді як нинішні жителі громади порівняно з ними частіше обирають Вайбер (30%) та ТБ (24%).

Серед найбільш популярних Телеграм-каналів **на перших трьох місцях** (зі значним відривом від інших) опинилися Х*евый Херсон (77%), Херсон: Война без фейков (61%) та Николаевский Ванёк (57%). Високим рівнем популярності серед опитаних херсонців також користуються ТГ-канали Суспільне Херсон (31%), Костянтин Риженко (28%), Мост (23%) та Вгору Херсон (20%). ТГ-канали місцевих органів влади використовують приблизно 20% опитаних.

Серед офіційних ресурсів з найбільшою періодичністю опитані користуються Телеграм-каналами (щодня канал ОДА-ОВА переглядає 21% опитаних, а міської військової адміністрації – 22%). Офіційний сайт на другому місці, його щодня переглядає 13% (ОДА-ОВА) та 14% (міська ВА) опитаних. Фейсбук-сторінки ВА менш популярні (10% та 9% щоденних переглядів відповідно).

Серед опитаних, які живуть в Херсоні, періодичність використання офіційних джерел значно вища. Так, ТГ-канали ОДА-ОВА та міської ВА щодня переглядає 26% та 31% опитаних, офіційні сайти – 20% та 19% відповідно та ФБ-сторінки 14% та 13%. Ті, хто живе не в Херсоні, набагато менше користуються офіційними інформаційними ресурсами. ТГ-канал ОДА-ОВА щодня переглядає 14% опитаних, всі інші ресурси 7% або менше.

Найчастіше опитані шукають інформацію про обстріли (82%), про життя громади (71%), тривоги (41%), соціальні послуги (34%), відновлення та відбудову (33%), можливість отримання гуманітарної допомоги (33%) та контакти різних установ (29%). Херсонці за межами міста ще частіше шукають інформацію про обстріли (88% до 78% жителів міста) та життя в громаді (84% до 62%), а також про відновлення та відбудову (38% до 30%).

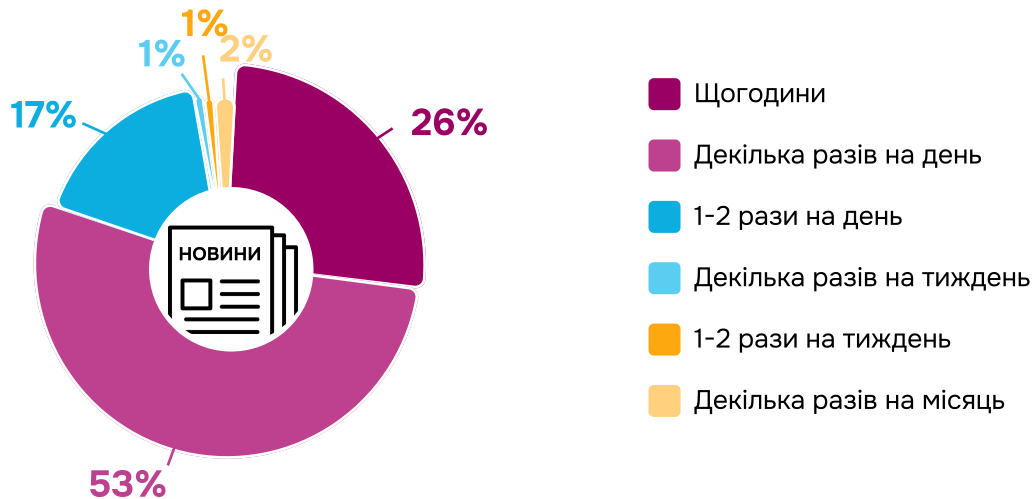
Щодо інформації, якої бракує опитаним, на перших місцях – отримання гуманітарної допомоги (35%), соціальні послуги (34%), відновлення (29%). Херсонцям за межами міста частіше бракує інформації про відновлення (37% до 23% жителів міста) і можливості відшкодування (32% до 24%), тоді як жителі міста частіше зазначали брак інформації про можливість отримання гуманітарної допомоги (44% до 23%), можливість отримання безкоштовних консультацій (26% до 19%) і транспортне сполучення (22% до 14%).

Співставлення інформації, яку опитані шукають на офіційних каналах, та якої їм вистачає, загалом показує, що опитаним вистачає інформації про майже всі теми скоріше, ніж вони шукають цю інформацію. Це свідчить про те, що багато інформації вже відомо, або що вона успішно поширюється іншими методами, ніж офіційними каналами. Брак інформації наявний лише про отримання гуманітарної допомоги, де лише 39% опитаних зазначило, що її вистачає (хоча лише 33% шукають цю інформацію). Також лише 47% знаходять достатньо інформації про відшкодування житла (а 25% шукають).

Розподіл відповідей

Перегляд новин (N=401), %

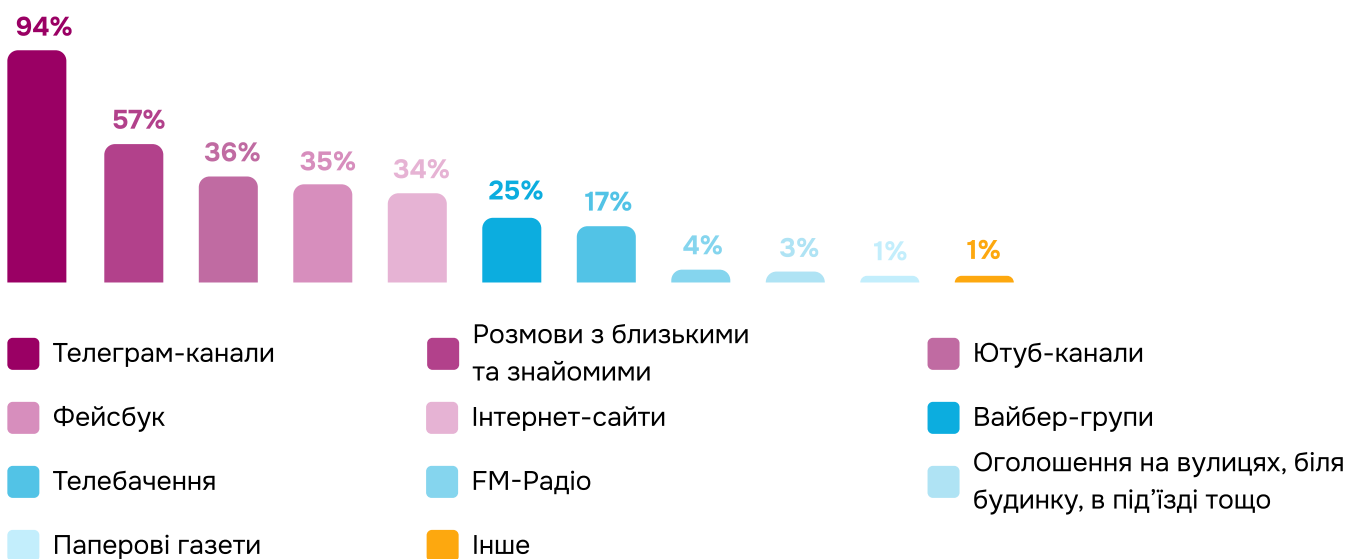
Q.: З якою періодичністю ви в середньому перевіряєте новини?



Інформація про Херсонську громаду (N=401), %

Q.: З яких джерел Ви отримуєте інформацію про життя у Херсонській громаді?

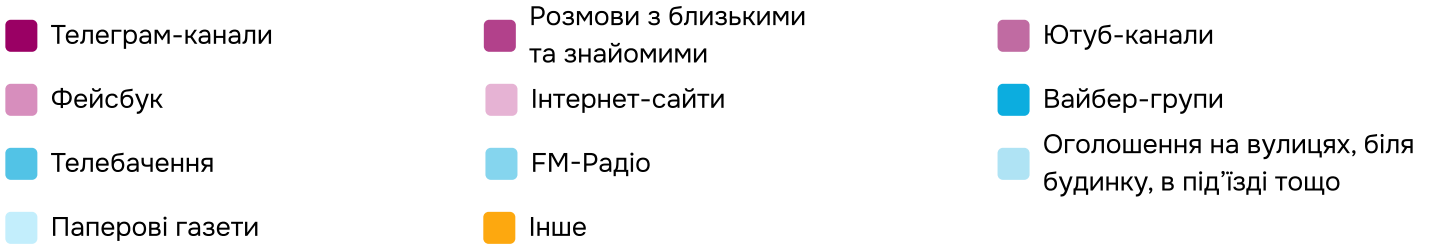
Множинні відповіді



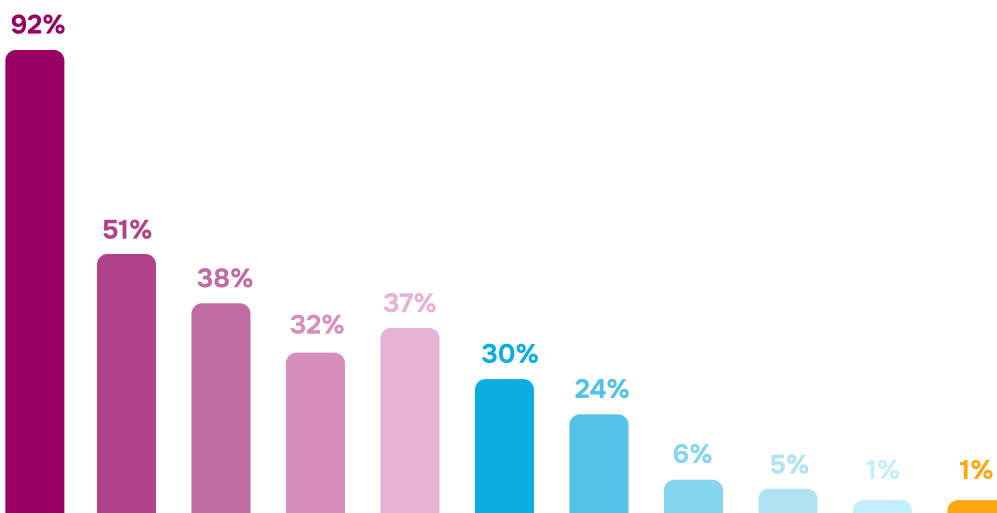
Інші відповіді:

- інстаграм;
- чати в месенджерах ОСББ та сусідів;
- власні спостереження.

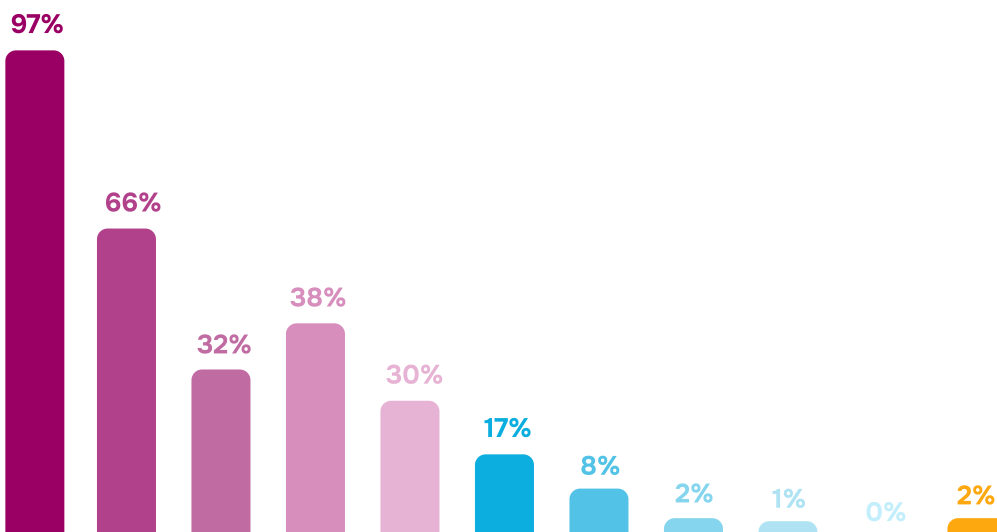
Джерела інформації про Херсонську громаду в різних групах херсонців



Зараз у Херсоні



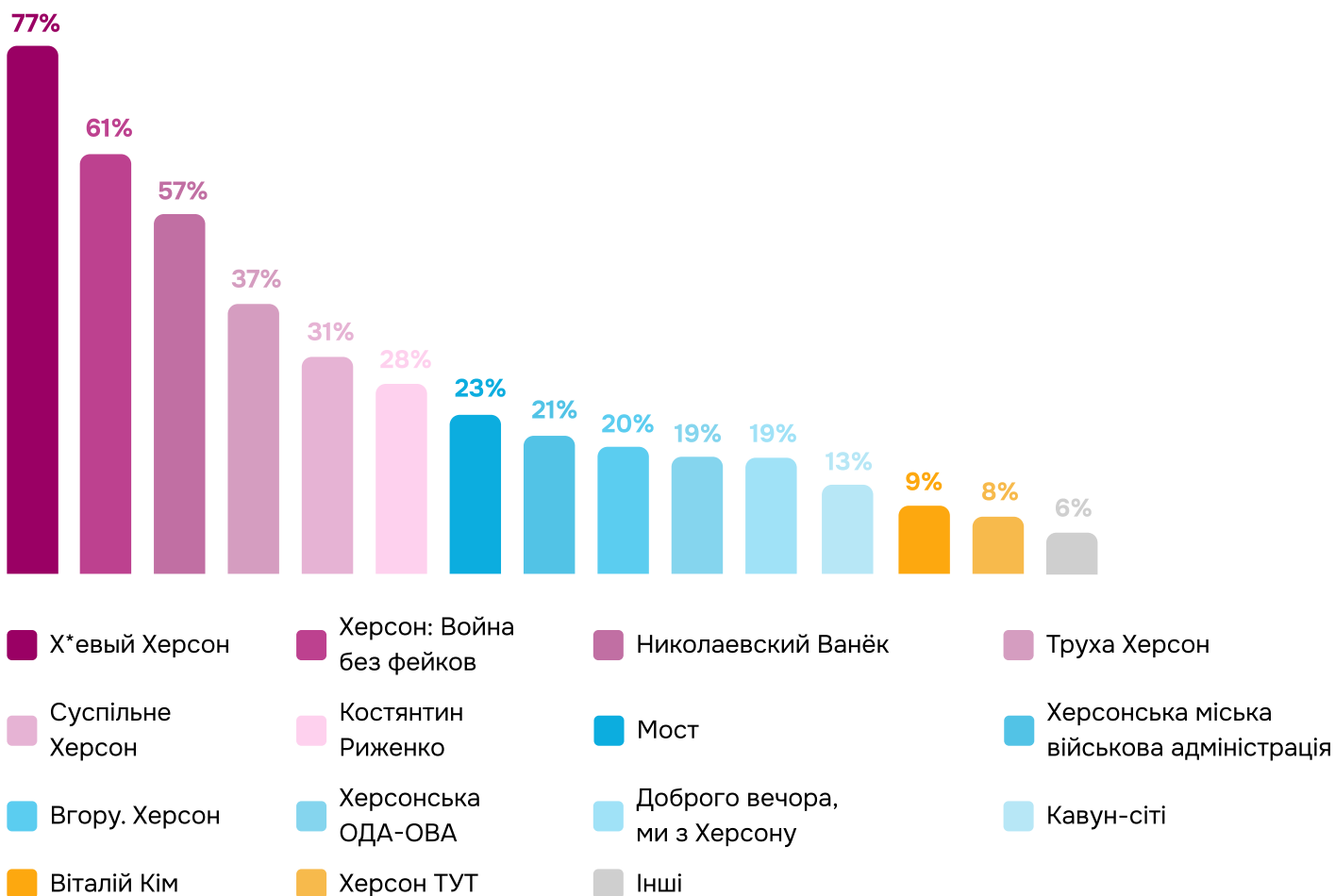
Зараз не у Херсоні



Перегляд телеграм-каналів (N=401), %

Q.: Які з цих телеграм-каналів ви регулярно оглядаєте?

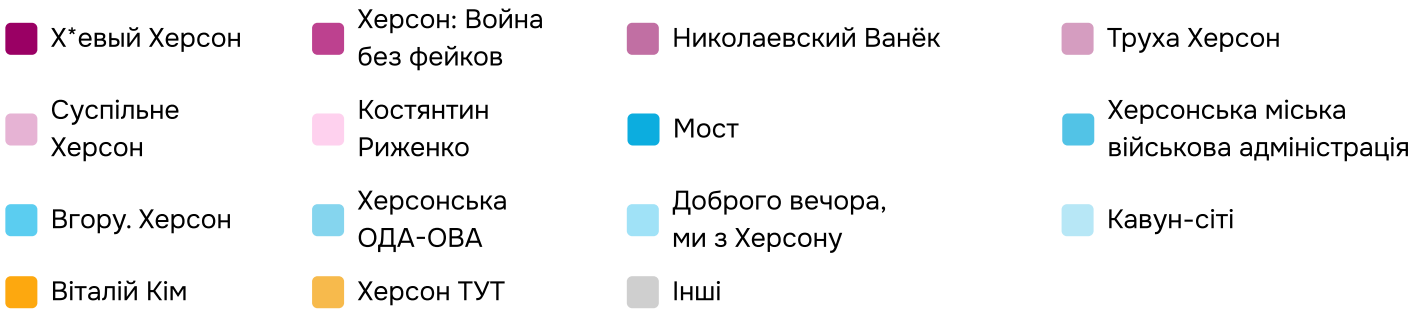
Множинні відповіді



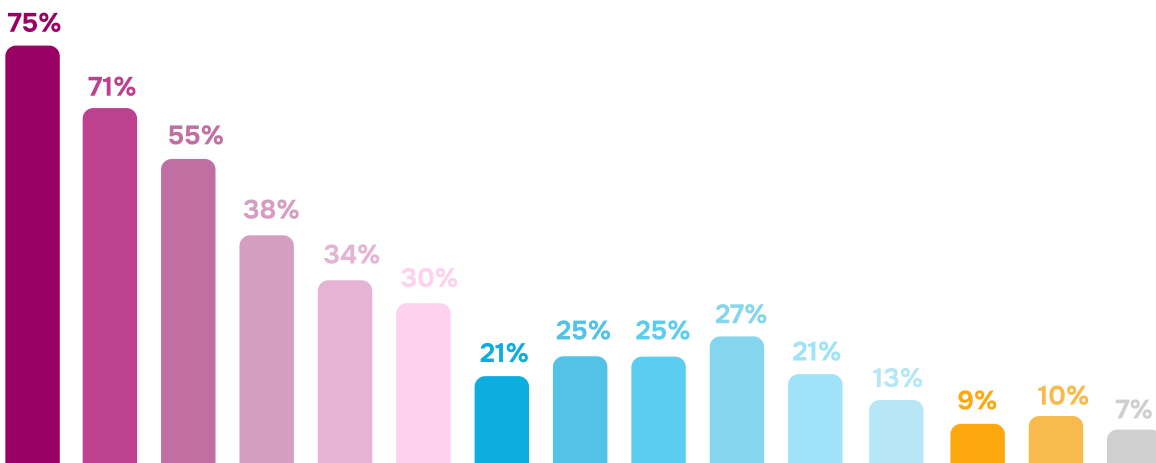
Інші відповіді:

- Блискавка;
- Україна сейчас;
- Херсон що там;
- Херсон інфо;
- Херсонець;
- Херсонщина моніторинг;
- Мій Херсон;
- Реальный Херсон;
- Реальна Україна;
- Роман Мрочко;
- Херсонський Санек;
- цензор.нет;
- Телеграм-канали і чати Херсона, їх багато;
- група рідного мікрорайона тощо.

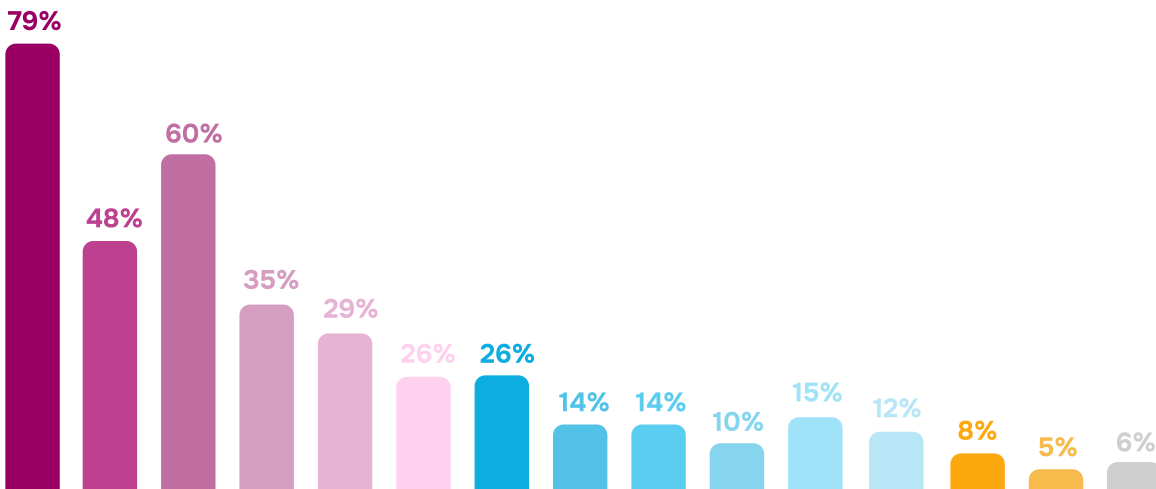
Популярність телеграм-каналів про Херсонську громаду в різних групах херсонців



Зараз у Херсоні



Зараз не у Херсоні



Користування офіційними ресурсами (N=401), %

Q.: Наскільки часто ви користуєтесь наступними офіційними інформаційними ресурсами?

Telegram-канал Херсонської
ОДА-ОВА



Офіційний сайт Херсонської
ОДА-ОВА



Telegram-канал Херсонської міської
військової адміністрації



Офіційний сайт Херсонської міської
військової адміністрації



Фейсбук-сторінка Херсонської
ОДА-ОВА



Фейсбук-сторінка Херсонської
міської адміністрації



Щодня

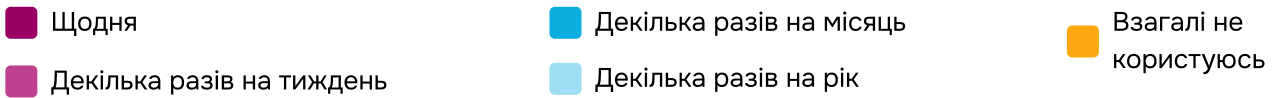
Декілька разів на місяць

Взагалі не
користуюсь

Декілька разів на тиждень

Декілька разів на рік

Користування офіційними ресурсами в різних групах херсонців



Зараз у Херсоні

Телеграм-канал Херсонської ОДА-ОВА



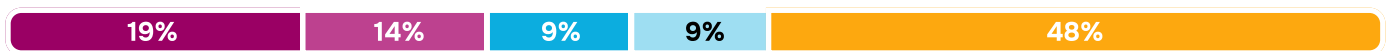
Офіційний сайт Херсонської ОДА-ОВА



Телеграм-канал Херсонської міської військової адміністрації



Офіційний сайт Херсонської міської військової адміністрації



Фейсбук-сторінка Херсонської ОДА-ОВА



Фейсбук-сторінка Херсонської міської адміністрації



Зараз не у Херсоні

Телеграм-канал Херсонської ОДА-ОВА



Офіційний сайт Херсонської ОДА-ОВА



Телеграм-канал Херсонської міської військової адміністрації



Офіційний сайт Херсонської міської військової адміністрації



Фейсбук-сторінка Херсонської ОДА-ОВА



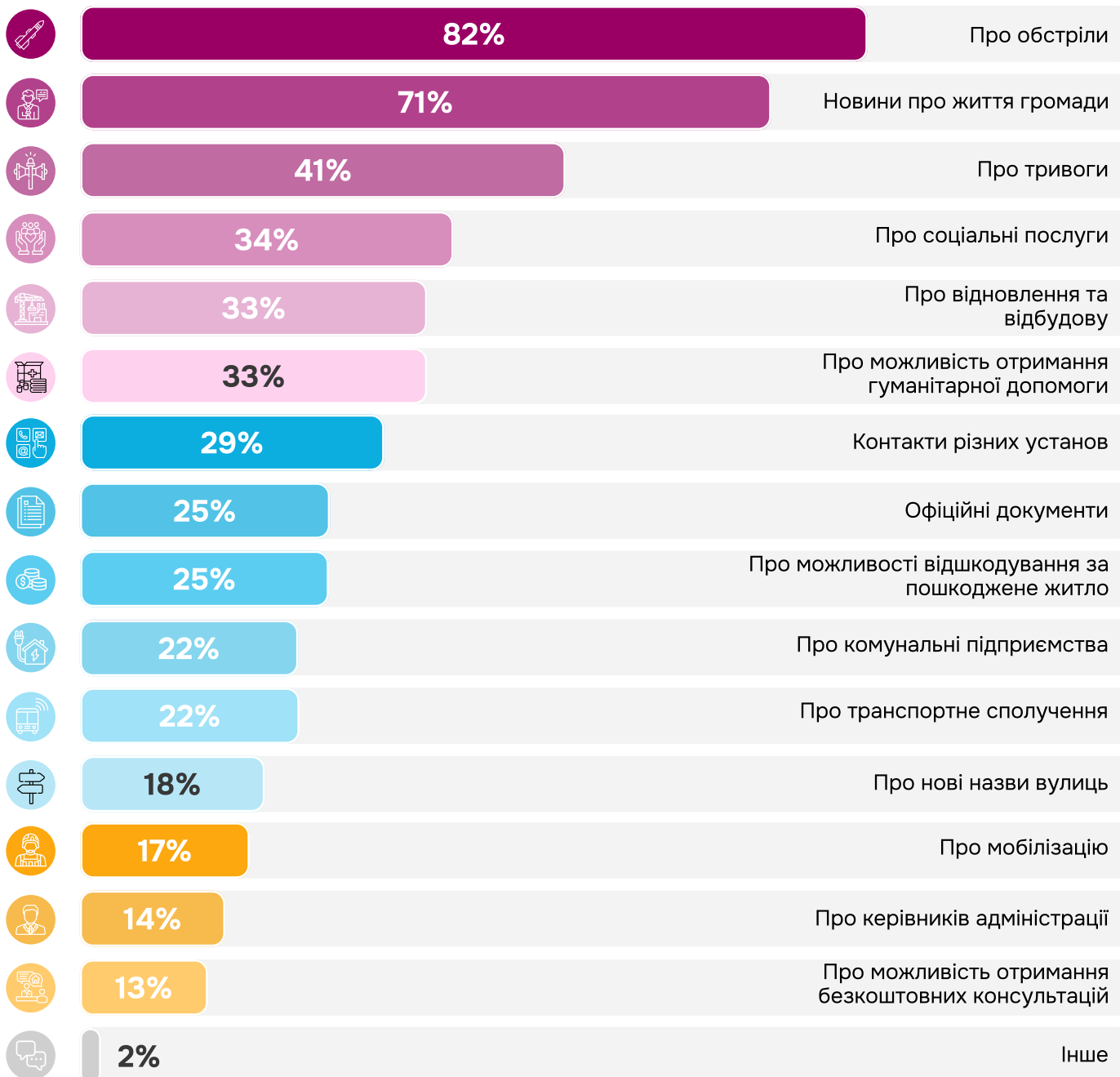
Фейсбук-сторінка Херсонської міської адміністрації



Тип інформації, яку шукають (N=401), %

Q.: Яку інформацію ви зазвичай шукаєте на інформаційних ресурсах громади?

Множинні відповіді

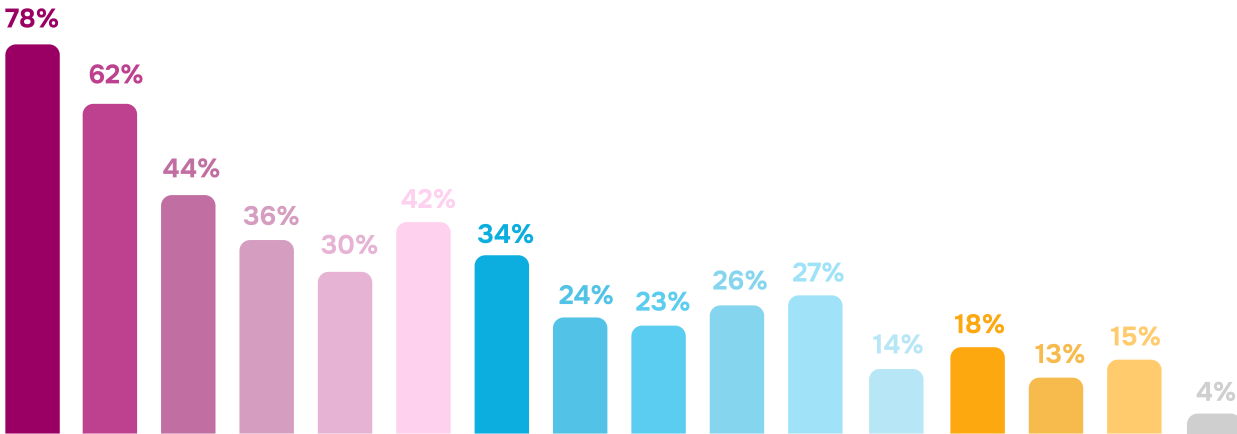


Інші відповіді:

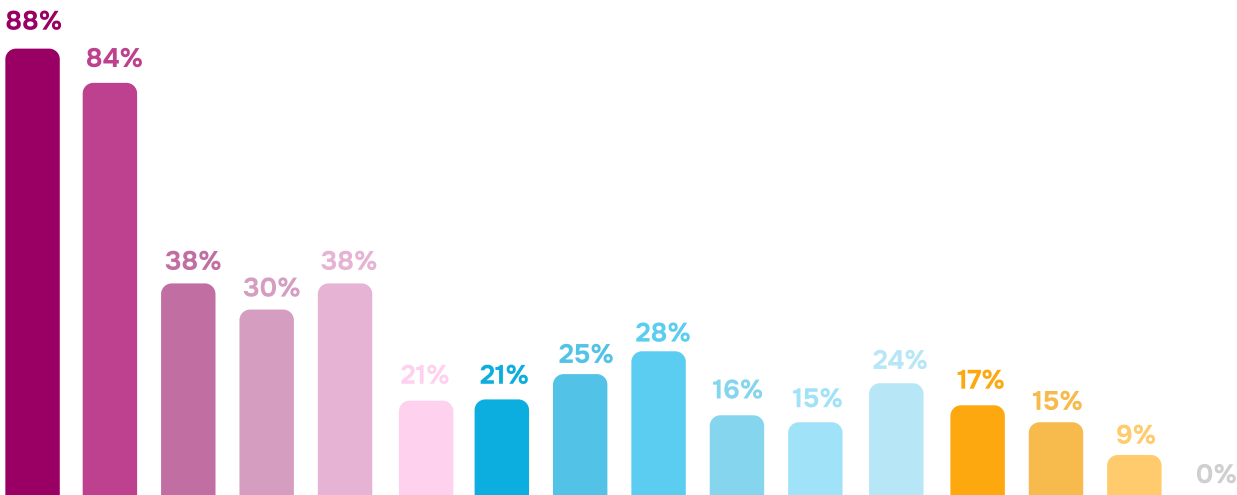
- усе перераховане;
- про військово-політичне становище в країні, про війну, військову допомогу заходу тощо.

Тип інформації, яку шукають в різних групах херсонців

Зараз у Херсоні



Зараз не у Херсоні

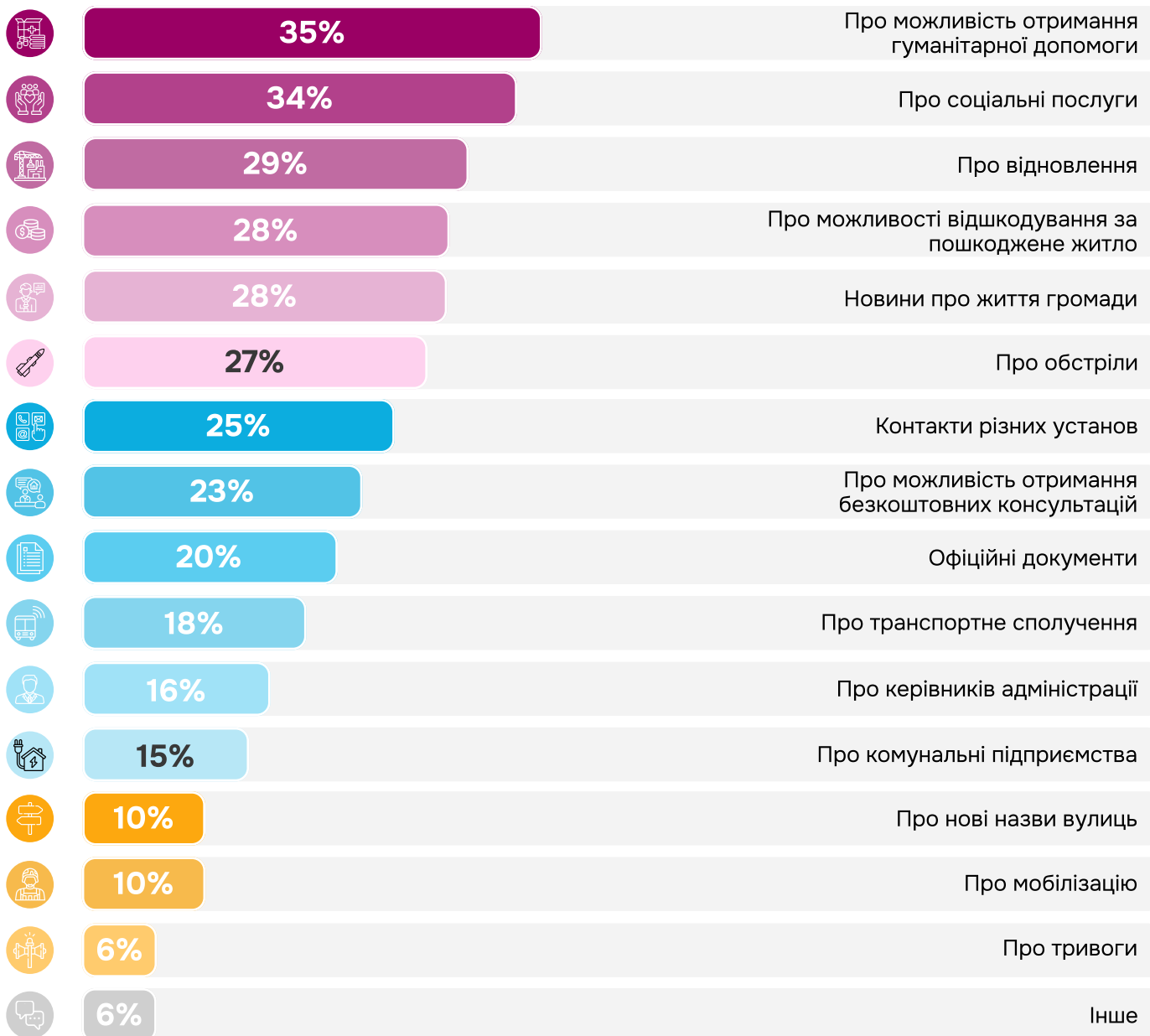


- Про обстріли
- Новини про життя громади
- Про тривоги
- Про соціальні послуги
- Про відновлення та відбудову
- Про можливість отримання гуманітарної допомоги
- Контакти різних установ
- Офіційні документи
- Про можливості відшкодування за пошкоджене житло
- Про комунальні підприємства
- Про транспортне сполучення
- Про нові назви вулиць
- Про мобілізацію
- Про керівників адміністрації
- Про можливість отримання безкоштовних консультацій
- Інші

Якої інформації бракує херсонцям (N=401), %

Q.: Якої інформації вам бракує на офіційних інформаційних ресурсах громади?

Множинні відповіді

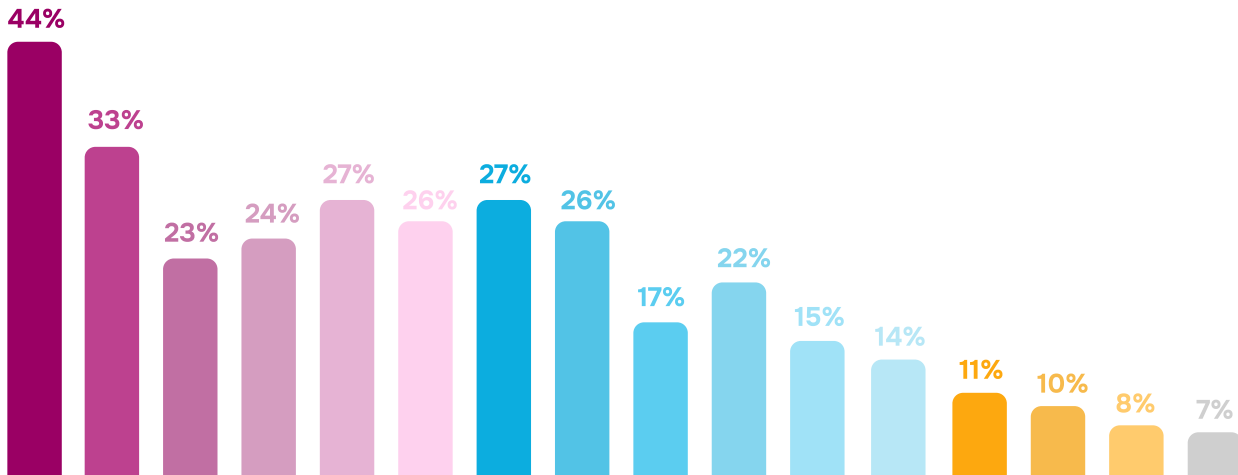


Інші відповіді:

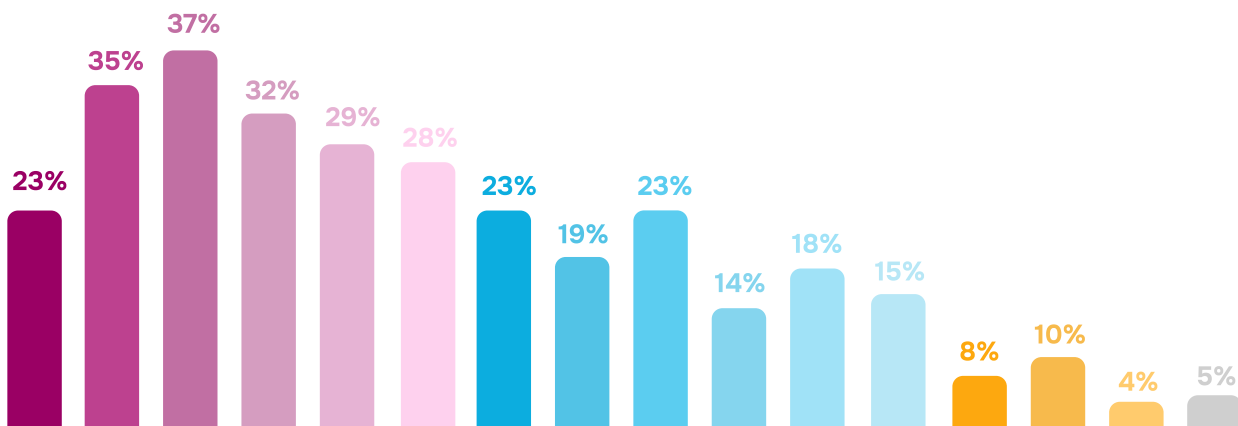
- інформації достатньо/новин вистачає/я все знаходжу, що мене цікавить;
- не слідкую за офіційними каналами/не користуюсь запропонованими ресурсам;
- куди адміністрація витрачає кошти, і чому стільки;
- правдивої інформації, а не піар ОВА тощо.

Якої інформації бракує в різних групах херсонців

Зараз у Херсоні



Зараз не у Херсоні

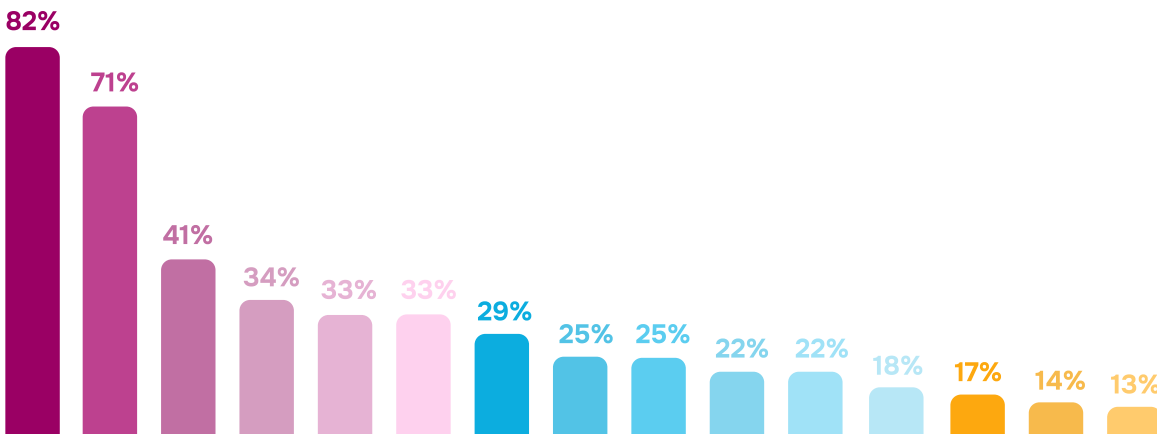


- Про можливість отримання гуманітарної допомоги
- Про соціальні послуги
- Про відновлення
- Про можливості відшкодування за пошкоджене житло
- Новини про життя громади
- Про обстріли
- Контакти різних установ
- Про можливість отримання безкоштовних консультацій
- Офіційні документи
- Про транспортне сполучення
- Про керівників адміністрації
- Про комунальні підприємства
- Про нові назви вулиць
- Про мобілізацію
- Про тривоги
- Інші

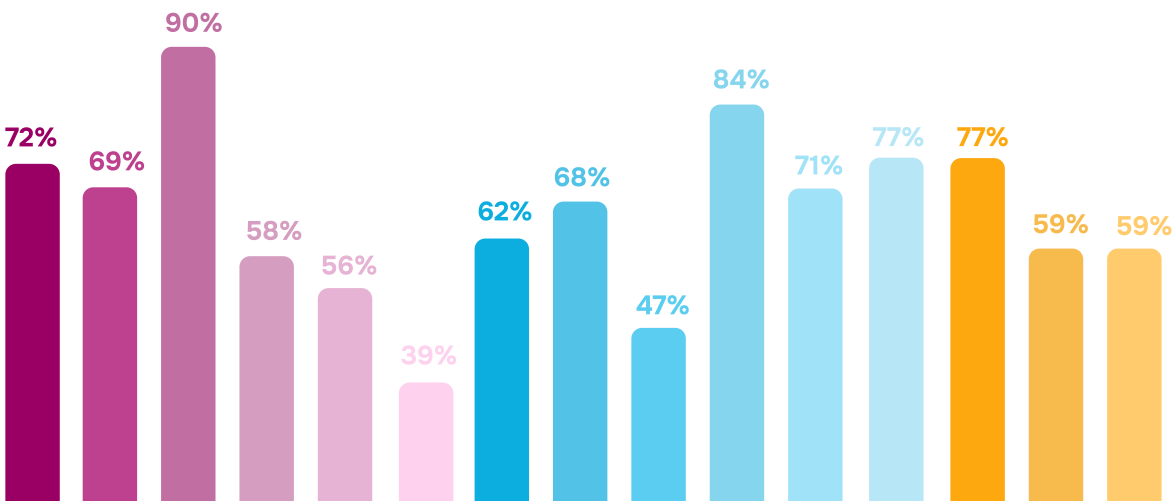
Результативність пошуків інформації серед тих, хто її шукав, %

Множинні відповіді

Шукають інформацію



Вистачає інформації серед тих, хто шукає цю інформацію



- Про обстріли
- Новини про життя громади
- Про тривоги
- Про соціальні послуги
- Про відновлення
- Про можливість отримання гуманітарної допомоги
- Контакти різних установ
- Офіційні документи
- Про можливості відшкодування за пошкоджене житло
- Про комунальні підприємства
- Про транспортне сполучення
- Про нові назви вулиць
- Про мобілізацію
- Про керівників адміністрації
- Про можливість отримання безкоштовних консультацій

Портрет респондентів

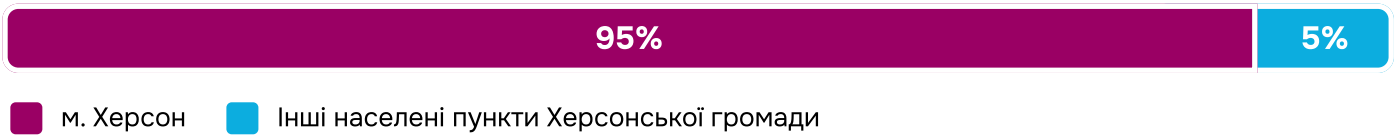
Стать



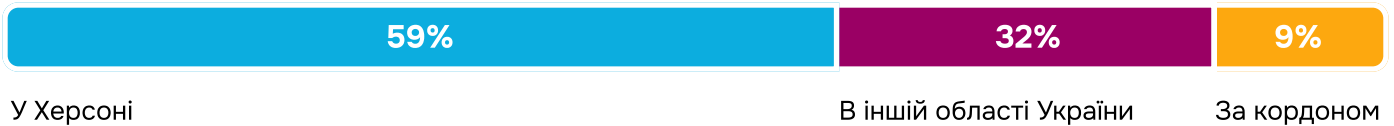
Вік



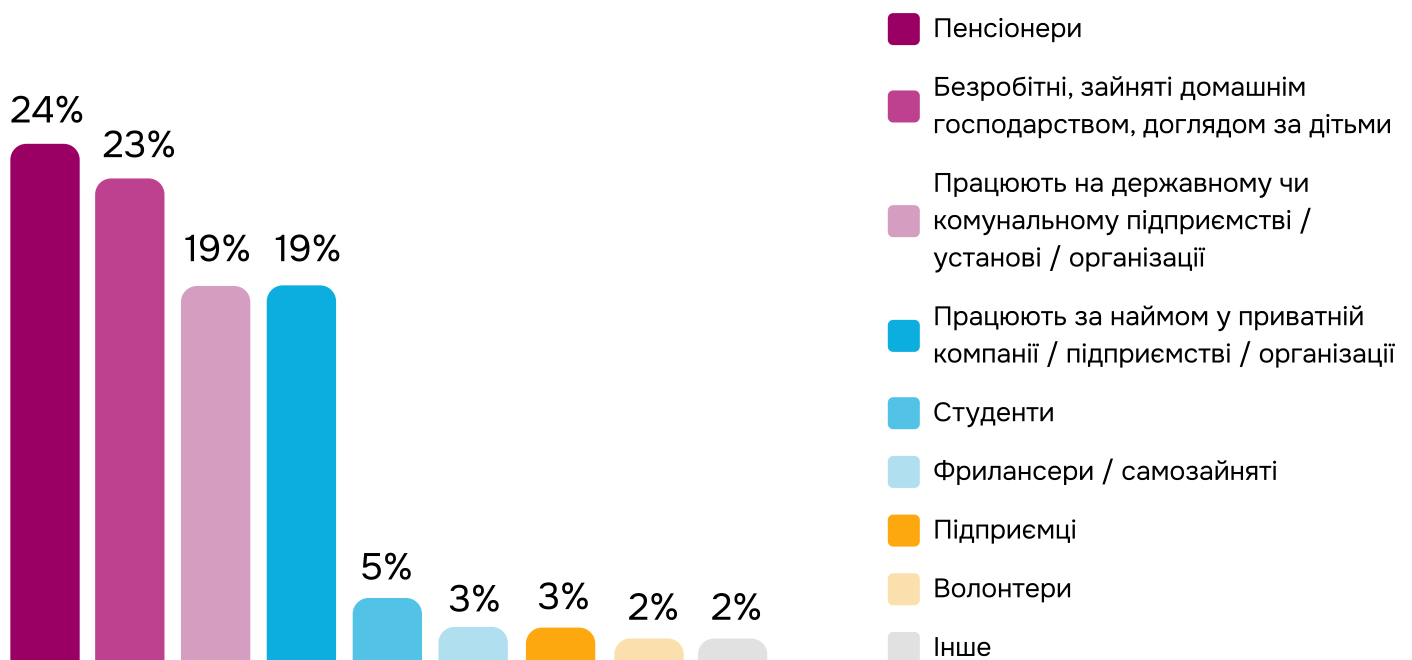
Місце проживання до 24 лютого 2022 року



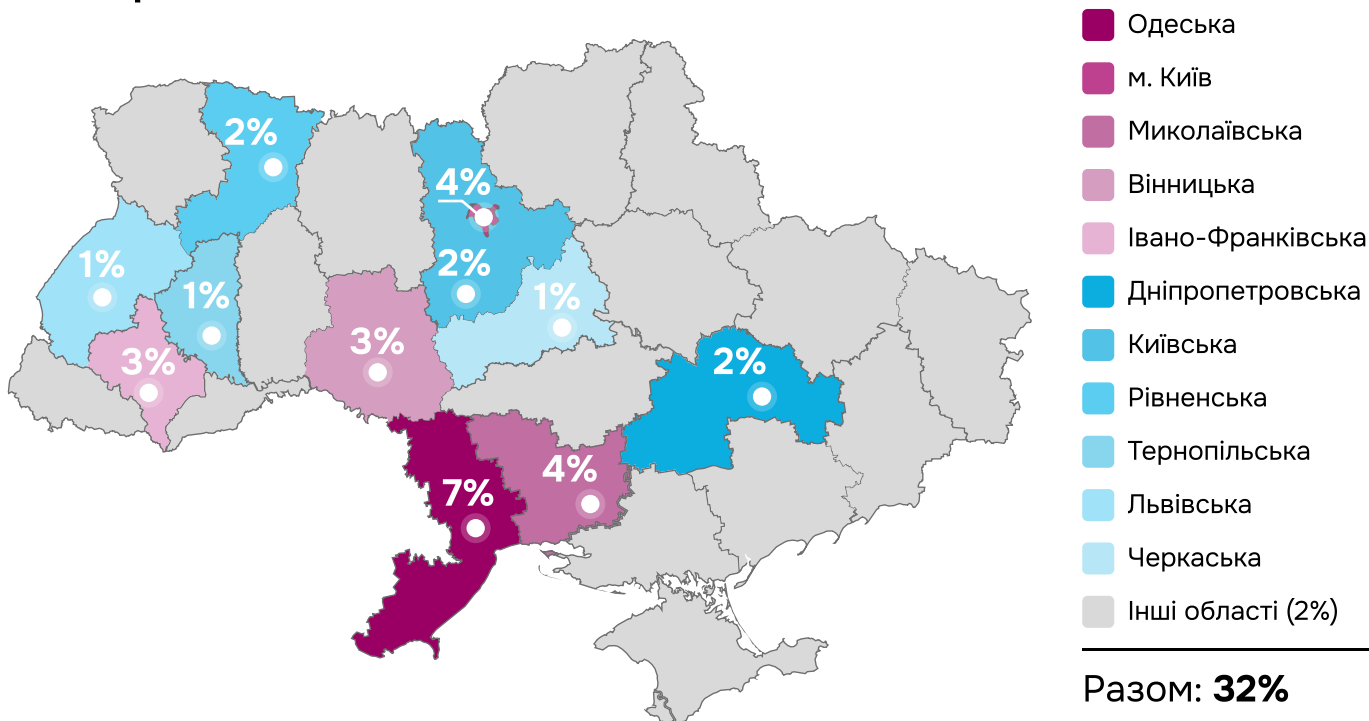
Місце проживання зараз



Зайнятість



У якій області проживають ті, хто змінювали місцепроживання після 24.02.2022



У якій країні проживають ті, хто змінювали місцепроживання після 24.02.2022

